CL-01 · Bài 1

Chiến lược sản phẩm là một tập lựa chọn, và phần khó nhất là chọn không làm gì

Lớp Chiến lược sản phẩm là gì, khác kế hoạch ở đâu

m.school by MES LAB

Học xong bài này bạn sẽ

- đọc một câu trong văn bản của công ty và nói được câu đó là mục tiêu, tầm nhìn hay chiến lược.
- Thử một câu chiến lược bằng phép thử «câu này loại bỏ được việc gì».
- Gọi tên năm phần của một chiến lược sản phẩm, đúng thứ tự cả lớp dùng.

1 · Chiến lược là chọn giữa những việc đều có vẻ đáng làm

- Một công ty làm sản phẩm luôn có nhiều việc có vẻ đáng làm hơn số việc nó làm nổi.
- Chiến lược sản phẩm (product strategy) là câu trả lời cho tình thế đó.
- Vế cuối là vế người ta hay bỏ qua, mà lại là vế cho thấy chiến lược có thật hay không.
- Từ đây có một phép thử dùng được ngay.
- Cũng cần nói rõ chiến lược không phải là ý tưởng hay.

2 · Mục tiêu, tầm nhìn và chiến lược là ba thứ khác nhau

- Ba chữ này hay đứng cạnh nhau trong cùng một trang tài liệu, nên rất dễ lẫn.
- Mục tiêu (goal) là kết quả muốn đạt, đo được.
- Tầm nhìn (vision) là hình ảnh xa về chỗ công ty muốn đứng, thường không gắn số.
- Chiến lược là con đường đã chọn để đi từ chỗ đang đứng tới mục tiêu, trong số nhiều con đường có thể đi.
- Có một cách nhận ra rất nhanh.
- Cùng một mục tiêu có nhiều đường đi tới, và chiến lược là chọn một đường rồi nói rõ không đi những đường kia. -->

3 · Chiến lược có ba tầng, và lớp này nói tầng của một dòng sản phẩm

- Chữ chiến lược còn bị lẫn vì nó được dùng ở nhiều tầng khác nhau trong cùng một công ty.
- Tầng thứ nhất là chiến lược của công ty
- Tầng thứ hai là chiến lược của một dòng sản phẩm
- Tầng thứ ba là kế hoạch của một dự án
- Ba tầng phải ăn khớp với nhau từ trên xuống.
- Theo sách của chúng tôi, viết chiến lược sản phẩm là phần việc của lãnh đạo, có nhóm phát triển sản phẩm giúp sức.

4 · Một chiến lược sản phẩm gồm năm phần

- Gom từ sách của chúng tôi (RDI Toolkit 2019, trang 166 và 171), một chiến lược sản phẩm có năm phần.
- Phần một là đích nhắm
- Phần hai là bán cho ai
- Phần ba là hơn người khác ở điểm gì
- Phần bốn là làm những loại sản phẩm nào
- Phần năm là dựa vào đâu

Bảng tổng hợp

Bảng tổng hợp bốn chữ hay bị lẫn

	Mục tiêu	Tầm nhìn	Chiến lược sản phẩm	Kế hoạch
Trả lời câu	muốn tới đâu	muốn đứng ở đâu, rất xa	đi đường nào, và không đi đường nào	ai làm việc gì, bao giờ xong
Có gắn số không	có	thường không	có thể có, nhưng cốt lõi là lựa chọn	có, rất nhiều

Bảng tổng hợp

Bảng tổng hợp bốn chữ hay bị lẫn tiếp

	Mục tiêu	Tầm nhìn	Chiến lược sản phẩm	Kế hoạch
Ví dụ một câu	doanh số gấp đôi sau ba năm	cái tên đầu tiên người ta nghĩ tới khi mua đồ bếp	chỉ làm cho bếp gia đình ở thành phố, hơn ở độ bền, không đua giá	mẫu đầu xong cuối quý hai, do một nhóm bốn người làm
Phép thử	đặt được trước chữ «bằng cách»	đọc lên không biết sáng mai làm gì	loại bỏ được một việc công ty đang muốn làm	có tên người, có ngày

Phần giá trị nhất của bài

Chỗ người ta hay làm sai

- **Gọi một con số doanh số là chiến lược**

  Cách tránh là luôn hỏi tiếp câu «bằng cách nào», và chỉ gọi là chiến lược khi câu trả lời có lựa chọn.

- **Làm cho mọi người, ở mọi mức giá**

  Cách tránh là viết thêm một dòng «không theo», ghi rõ phân khúc nào bị bỏ, và ai đã đồng ý bỏ.

- **Chép chiến lược của hãng đang thắng**

  Cách tránh là trước khi học một cách làm, ghi ra những điều kiện đối thủ đang có mà mình không có.

Ví dụ để khái niệm sáng ra

Ví dụ minh hoạ

- Theo bài trình bày ấy, năm 2003 Nintendo đặt chiến lược cơ bản là mở rộng số người chơi trò chơi điện tử.
- Phần đáng đọc nhất là phần hãng chọn không làm.
- Nhìn theo bài này: mục tiêu là có thêm người chơi.

Ví dụ dưới đây lấy từ bài trình bày công khai của chính hãng Nintendo ngày 7 tháng 12 năm 2006, đăng trên trang của hãng, nên bạn tra lại được.

Bài tập tự chấm

Thử nhìn lại việc của mình

- [ ] Tìm một văn bản thật của công ty bạn có nói về hướng đi của một dòng sản phẩm: bản kế hoạch năm, biên bản họp đầu năm, hay một trang trình bày của lãnh đạo.
- [ ] Chép ra năm câu quan trọng nhất.
- [ ] Với mỗi câu, ghi nó là mục tiêu, tầm nhìn, chiến lược hay kế hoạch.
- [ ] Với mỗi câu bạn xếp là chiến lược, viết thêm một dòng: câu này loại bỏ được việc gì mà công ty đang muốn làm.

Cách tự chấm và lời giải mẫu nằm trong bài trên trang web.

m.school

Đọc trọn bài và làm bài tập tại

mschool.meslab.org/lop/CL-01/bai-01.html

m.school by MES LAB · học không mất phí, không cần đăng nhập