CL-01 · Bài 5

Soi một chiến lược sản phẩm để biết nó là lựa chọn thật hay chỉ là lời hay

Lớp Chiến lược sản phẩm là gì, khác kế hoạch ở đâu

m.school by MES LAB

Học xong bài này bạn sẽ

- soi một chiến lược sản phẩm viết trên một trang bằng bốn câu hỏi, và ghi kết quả cho từng câu.
- Chỉ ra phần nào trong năm phần đang kéo ngược phần khác, và nói vì sao.
- Chọn ra một việc làm được ngay trong tuần này để chiến lược của dòng sản phẩm mình rõ hơn.

1 · Một chiến lược dùng được phải qua bốn câu hỏi

- Có nhiều cách để chấm một chiến lược.
- Câu hỏi thứ nhất: nó có loại bỏ được việc gì không?
- Câu hỏi thứ hai: năm phần có ăn khớp với nhau không?
- Câu hỏi thứ ba: nó có nối được sang một kế hoạch có người, có ngày không?
- Câu hỏi thứ tư: nó có ghi rõ điều kiện nào thì phải xem lại không?
- Bốn câu hỏi này soi được trong khoảng một giờ, trên một văn bản một hai trang.

2 · Hai câu hỏi đầu soi chính văn bản: có lựa chọn không, và các phần có khớp không

- Câu hỏi thứ nhất dùng lại phép thử của bài 1.
- Câu hỏi thứ hai khó hơn, vì phải đặt các phần cạnh nhau.
- Cặp bán cho ai và hơn người khác
- Cặp hơn người khác và loại sản phẩm
- Cặp loại sản phẩm và nguồn lực
- Cặp đích nhắm và độ dài của công nghệ

3 · Hai câu hỏi sau soi chỗ chiến lược gặp thực tế: có nối sang kế hoạch không, và khi nào phải xem lại

- Câu hỏi thứ ba kiểm xem chiến lược có đi xuống được tới việc hằng ngày không.
- Câu hỏi thứ tư kiểm xem chiến lược có biết khi nào mình hết đúng không.
- Đây là chỗ cần phân biệt với bài 2.
- Ngoài các dấu hiệu, nên có một lịch xem lại cố định, thường mỗi năm một lần.

4 · Lớp này dừng ở đâu, và những lớp nào sẽ dạy tiếp

- Lớp này dạy chiến lược sản phẩm là gì, nó khác kế hoạch ở đâu, nó gồm năm phần nào, và cách soi một chiến lược đã viết.
- Đặt các phần của chiến lược lên trục thời gian, rồi sửa khi thực tế đổi, là việc của lớp Dựng lộ trình sản phẩm, mã CL-02, lớp sẽ mở sau.
- So sánh nhiều cơ hội bằng cách cho điểm, rồi chọn dự án nào làm trước, là việc của lớp Chọn làm sản phẩm nào trước, mã CL-03, lớp sẽ mở sau.
- Giữ nhiều dòng sản phẩm cân với nhau, và quyết khi nào ngừng bán một mẫu, sẽ được dạy ở lớp Dải sản phẩm và vòng đời — lúc nào nên dừng một sản phẩm, mã CL-04.
- Viết đề bài và bản nhiệm vụ cho một dự án, tức là chỗ chiến lược nối sang kế hoạch, là việc của lớp Đặt đề bài cho một sản phẩm mới, mã AD-04, lớp sẽ mở sau.
- Phần đi qua từng chặng của một dự án thuộc lớp Các bước phát triển một sản phẩm mới, mã SP-03.

Bảng tổng hợp

Bảng tổng hợp bốn câu hỏi soi một chiến lược

Câu hỏi	Bắt kiểu hỏng nào	Cách soi	Qua khi
Có loại bỏ được việc gì không	chỉ có mục tiêu và lời chúc (bài 1)	tìm chữ không làm, không theo, không bán cho	gọi được tên ít nhất một việc công ty đang muốn làm mà bị bỏ
Năm phần có ăn khớp không	các phần kéo về hai hướng (bài 3, bài 4)	soi bốn cặp hay vỡ	không cặp nào đòi tiêu tiền ngược chiều nhau

Bảng tổng hợp

Bảng tổng hợp bốn câu hỏi soi một chiến lược tiếp

Câu hỏi	Bắt kiểu hỏng nào	Cách soi	Qua khi
Có nối sang kế hoạch không	chiến lược và dự án sống tách nhau (bài 2)	hỏi mỗi dự án đang chạy phục vụ phần nào	phần lớn dự án trả lời được
Có ghi điều kiện xem lại không	chiến lược sống mãi khi thị trường đã đổi	tìm phần giả định và dấu hiệu	có hai ba giả định, mỗi cái kèm một dấu hiệu, và có lịch xem lại

Phần giá trị nhất của bài

Chỗ người ta hay làm sai

- **Viết chiến lược cho đẹp hồ sơ rồi cất**

  Cách tránh là gắn chiến lược vào một việc định kỳ có thật, ví dụ mỗi lần duyệt mở một dự án mới đều phải ghi dự án đó phục vụ phần nào của chiến lược.

- **Để chiến lược chỉ nằm trong đầu người đứng đầu**

  Cách tránh là viết chiến lược ra một trang, đưa cho những người thi hành đọc, rồi nhờ họ nói lại bằng lời của họ.

- **Soi bằng cách đếm đủ năm phần, mà không soi chỗ các phần gặp nhau**

  Cách tránh là luôn soi bốn cặp hay vỡ, kể cả khi văn bản trông rất đầy đủ.

Ví dụ để khái niệm sáng ra

Ví dụ minh hoạ

- Theo báo Pháp Luật Thành phố Hồ Chí Minh, Viettel khai trương mạng di động ngày 15 tháng 10 năm 2004, với đầu số 098, khi đã có những nhà mạng làm trước nhiều năm.
- Soi bằng bài này: câu hỏi thứ nhất qua, vì lựa chọn bỏ hẳn việc đua ở thành phố trong giai đoạn đầu.

Ví dụ dưới đây là một ca Việt Nam, đã được báo chí trong nước viết nhiều lần, nên bạn tra lại được.

Bài tập tự chấm

Thử nhìn lại việc của mình

- [ ] Tìm văn bản gần nhất của công ty bạn có nói về hướng đi của một dòng sản phẩm.
- [ ] Soi nó bằng bốn câu hỏi, ghi câu trả lời bằng chữ cho từng câu.
- [ ] Với câu hỏi thứ hai, soi đủ bốn cặp.
- [ ] Rồi chọn đúng một việc bạn làm được trong tuần này để văn bản đó rõ hơn: đề nghị thêm một dòng không theo, chỉ ra một cặp đang kéo ngược nhau...

Cách tự chấm và lời giải mẫu nằm trong bài trên trang web.

m.school

Đọc trọn bài và làm bài tập tại

mschool.meslab.org/lop/CL-01/bai-05.html

m.school by MES LAB · học không mất phí, không cần đăng nhập